



VÁLLALKOZÁS ÉS MARKETING ISMERETEK

MASSZŐRÖKNEK

ENTERSIDE OKTATÁSI KÖZPONT
HUMANMED KÉPZÉSI ZRT.
WWW.ENTERSIDE.HU

Tartalomjegyzék

Bevezető.....	3.
Útmutató és tippek vállalkozásod elindításához a gyakorlatban	4.
Vállalkozások típusai	6.
Adószámú magánszemély	6.
Egyéni Cég	7.
Betéti társaság	7.
Szövetkezet.....	8.
Civil szervezetek	9.
Közkereseti társaság.....	9.
Korlátolt Felelősségű Társaság	10.
Zárt Körűen Működő Részvénytársaság	11.
Egyéni vállalkozás indítása lépésről lépésre	12.
Következő lépés miután KATÁS lettél.....	13.
A marketing alapja, lényegi elemei.....	15.
Környezetelemzés	15.
A marketing árpolitika alapjai, árképzési módszerek	25.
Árpolitikai célok.....	27.
Marketingkommunikáció folyamata	30.
Marketingkommunikáció eszközei	31.
Vásárlásösztönzés.....	35.
Direkt marketing	37.
A szolgáltatások marketingmix jellemzői.....	41.
Stratégiai tervezés a marketingben.....	43.